



Integrität - Checks & Audits



Integrität bezieht sich im unternehmerischen Kontext auf ethische und moralische Standards, die von Einzelpersonen, Unternehmen, Institutionen und der Gesellschaft insgesamt erwartet werden. Alle Akteure haben ehrlich, aufrichtig, rechtmäßig, vertrauenswürdig, verantwortungsbewusst und transparent zu handeln und ihre Geschäfte auf rechtmäßige und ethische Weise führen.

Nutzen für den Auftraggeber (Auszug)

- Schutz von Reputationsschäden
- Steigerung des Wertebewusstseins von Mitarbeitern
- Investorensicherheit
- Steigerung der Kundenbindung, -zufriedenheit, -vertrauen
- Einhaltung von Vorschriften
- Korruptionsprävention
- Minimierung von Risiken
- Reduzierung von Haftungsrisiken, Kosteneinsparungen bei Versicherungsprämien
- Förderung von Geschäftsfortschritt und Innovation
- Langfristige Stabilität

Möglichkeiten der Überprüfung

- Klassische Standardprüfungen zu den einzelnen Themenbereichen
- Individuelle Bedarfsprüfungen, bei denen sich die inhaltlichen Bestandteile, deren Zusammensetzung bzw. Schwerpunktsetzungen auf das Unternehmen, die vorherrschenden Sachverhalte, Aufgaben- bzw. Problemstellungen ausrichtet

Inhaltliche Bestandteile der Überprüfungen (Auszug)

- Compliance-Konformität
- Korruptionsprävention
- Geldwäscheverordnungen
- Transparenzbeurteilungen
- Richtlinien für Ethik & Fairer Wettbewerb
- Verhaltenskodex
- Interessenskonflikte – Check
- Analyse von Geschäftspraktiken